



základ
správnych
rozhodnutí

Zálohovanie

tracking výsledkov po Q2 2023

vybrané výsledky pravidelného prieskumu
28. november 2023
pre Správcu záloh
pripravila agentúra 2muse

2muse je členom



Technické špecifikácie projektu – 5. vlna merania

Cielom pravidelného prieskumu je priebežné zisťovanie stavu ukazovateľov KPIs (sledovanie vývoja), získanie informácií o porozumení a prístupe ľudí voči sledovanej téme zálohovania a včasná identifikácia možných nedostatkov.



Tracking po Q2 2023 „Zálohovanie“

Metodológia	exkluzívny kvantitatívny ad-hoc prieskum, CAWI cez 2muse online panel s riadeným prístupom (full managed access panel)
Cielová skupina	všeobecná populácia Slovenska vo veku 15-70 rokov
Veľkosť vzorky	n=1213 respondentov
Výber	kvótny, kvóty podľa vekovej kategórie, pohlavia, veľkosti miesta bydliska a regiónu
Dĺžka dotazníka	17 minút
Terénny zber	16.08.-23.08.2023



základ
správných
rozhodnutí

Vybrané důležité zistenia



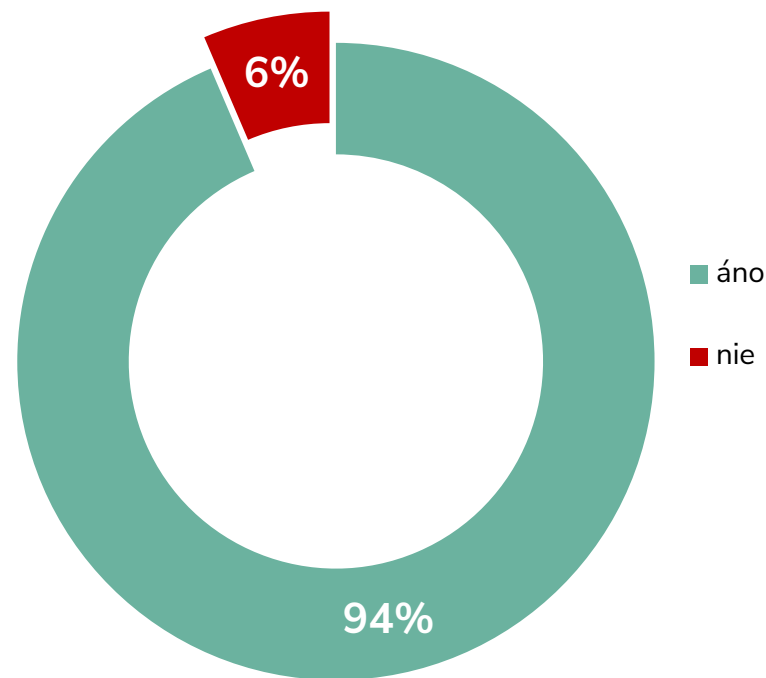
Slovensko je v zálohovaní vynikajúce!

**Každý relevantný človek u nás zálohovanie pozná.
(97%)**

94% ľudí už má osobnú skúsenosť so zálohovaním

...a veľká časť tých ľudí, ktorí ešte nemajú osobnú skúsenosť s vracaním zálohovaných obalov, ešte len čaká, než sa im nazbiera viac obalov.

**Vracali ste už vy osobne
zálohované PET fľaše/plechovky?**

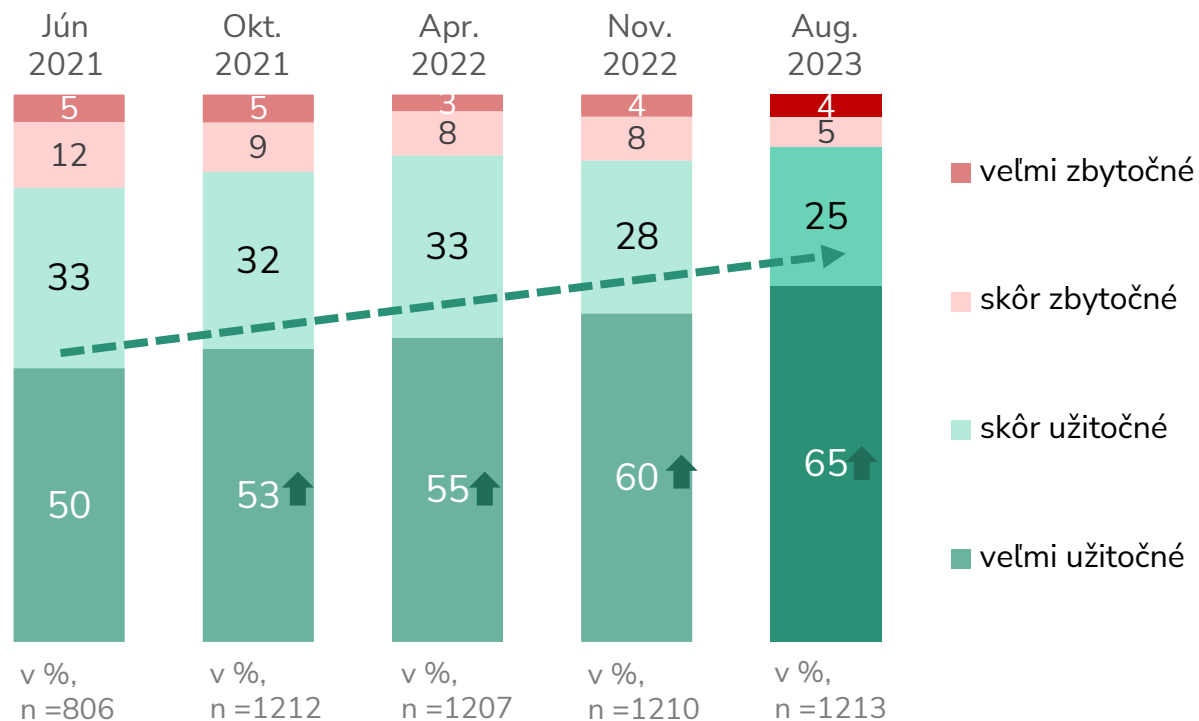


n = 1213

Slováci a Slovenky sú voči zálohovaniu celkovo nastavení pozitívne.

Je potrebné tento stav udržiavať – na čom sa bude podieľať komunikácia a zákaznícka skúsenosť.

Hodnotenie úsilia zálohovať

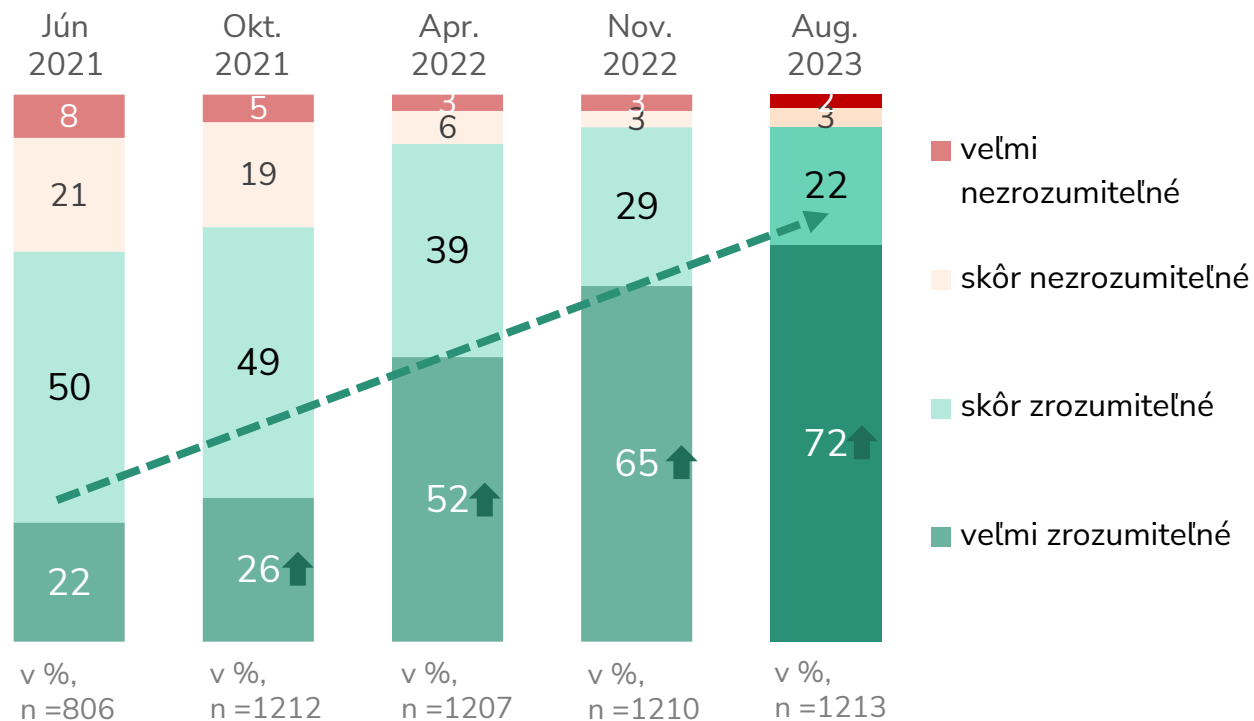


Q1. Ako by ste celkovo hodnotili úsilie zaviesť zálohovanie plastových fliaš a plechoviek?

↑ Nárast v porovnaní s predošlým meraním

Fungovaniu zálohovacieho systému rozumejú

Zrozumiteľnosť, ako systém funguje



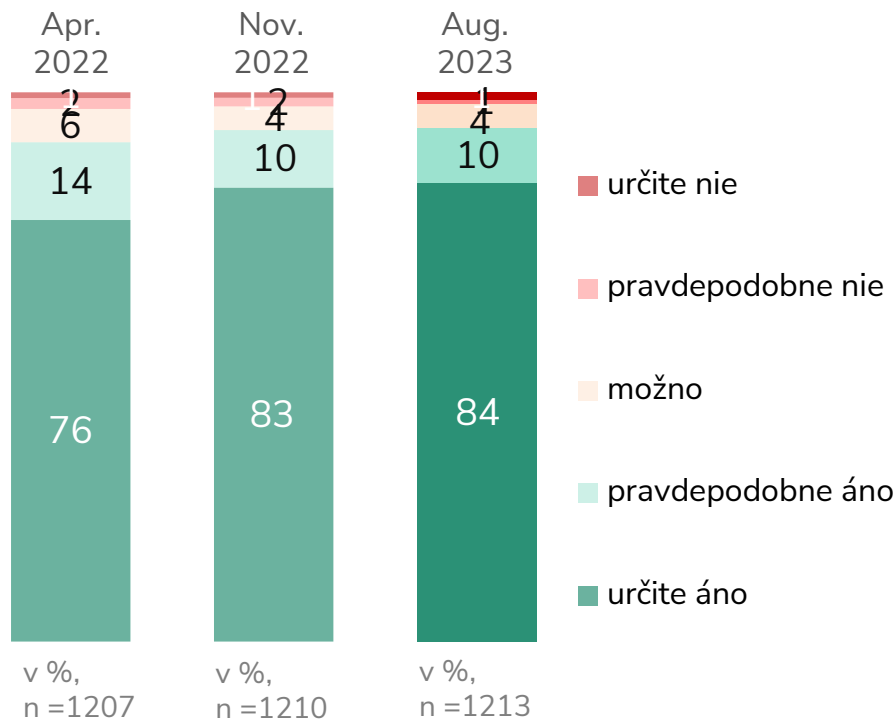
Q3. Do akej miery je podľa vás zrozumiteľné, ako bude fungovať systém zálohovania?

↑ Nárast v porovnaní s predošlým meraním

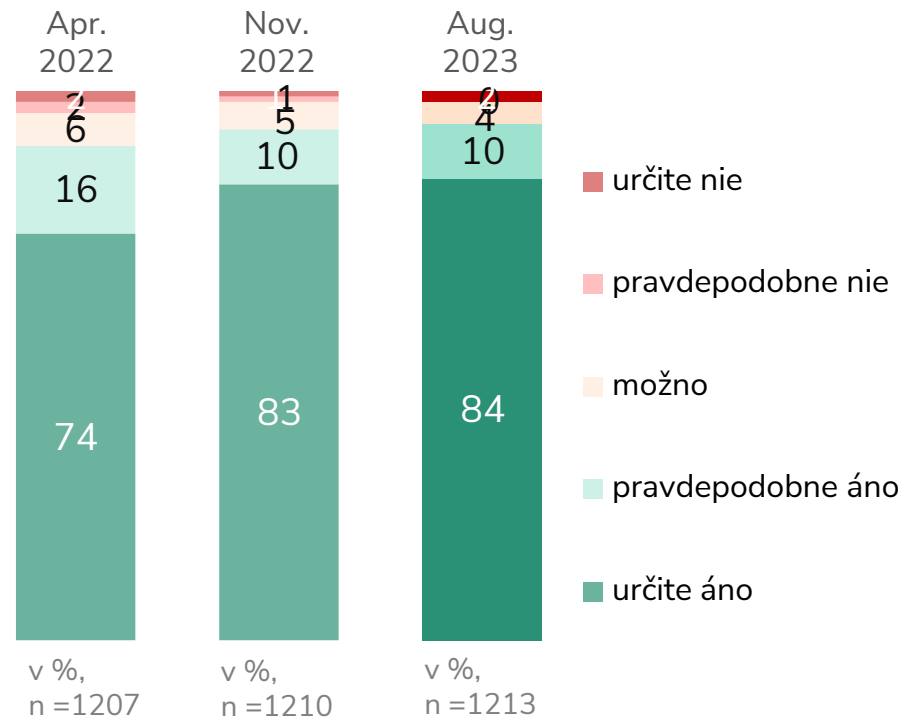
Výhled do budoucnosti?

Podľa reakcií respondentov je zrejmé, že prevažná väčšina vníma zálohový systém ako konkrétnu snahu o ochranu životného prostredia. Táto motivácia spolu s dobrým nastavením systému zohráva kľúčovú úlohu v udržiavaní záujmu o zálohovanie a poháňa jednotlivcov k tomu, aby naďalej vracali nápojové obaly.

Plánované vracanie PET fliaš



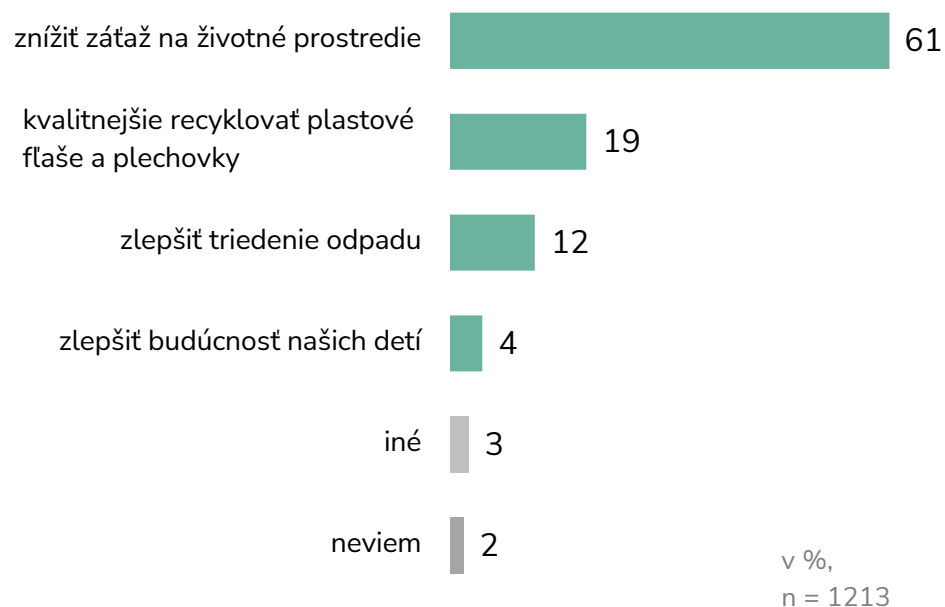
Plánované vracanie plechoviek



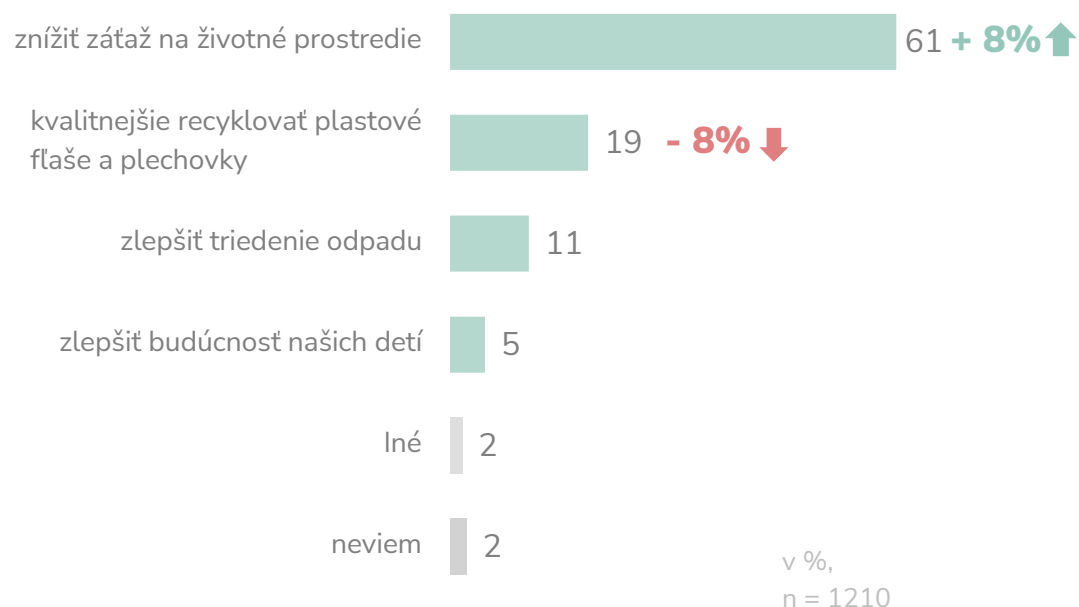
Aký je zmysel zálohovania?

Ľudia vidia za zavedením zálohovacieho systému najmä snahu o ochranu životného prostredia.

August 2023



November 2022



↓ Pokles v porovnaní s predošlým meraním

↑ Nárast v porovnaní s predošlým meraním

Q2. Čo je podľa vás hlavným cieľom zavedenia systému zálohovania plastových fliaš a plechoviek?

Aj vďaka zálohovaniu je naše okolie čistejšie

August 2023

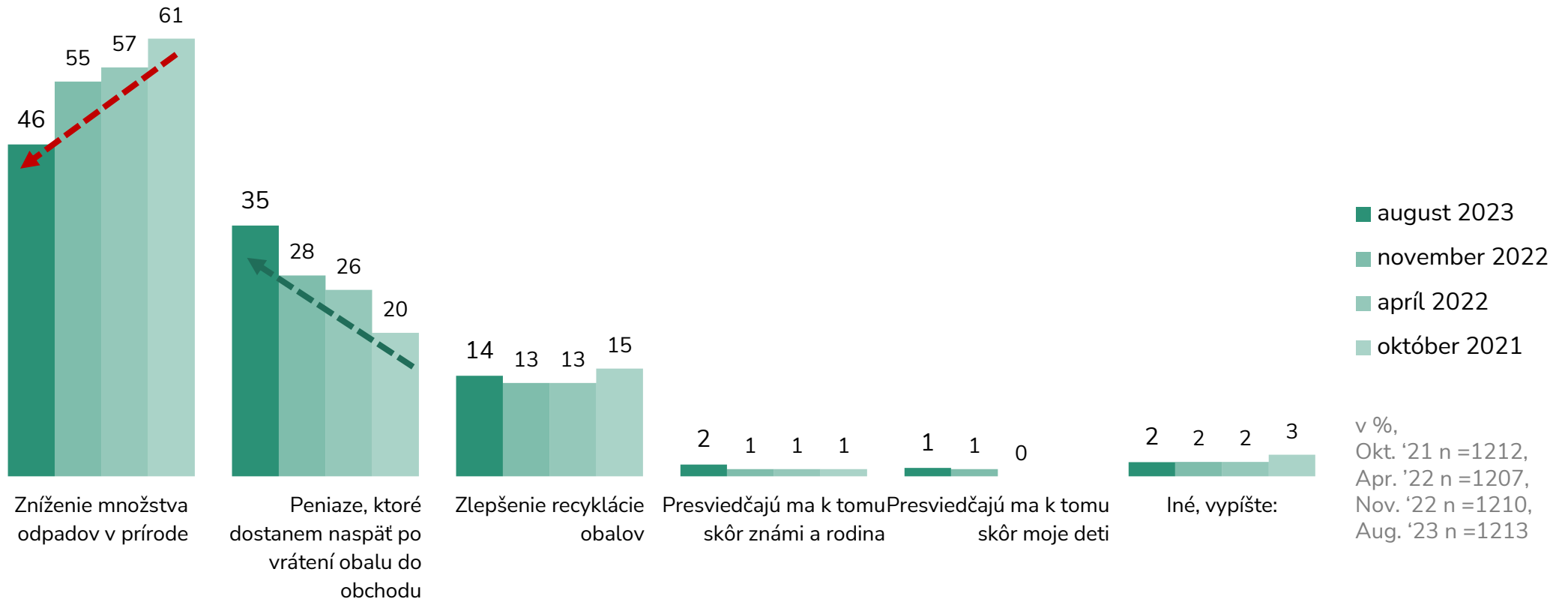


NAT. Označte, s ktorými z nasledujúcich výrokov vy osobne súhlasíte. Môžete označiť viacero výrokov.

Motivácia k zálohovaniu

Ekologická motivácia celkovo v rámci Slovenska dominuje. Najvýraznejšia je vo vekovej skupine nad 55 rokov (59:26) a u dôchodcov (64:22).

Finančná motivácia je výraznejšia hlavne v mladšej časti populácie (vek do 35 rokov 44%:35%).

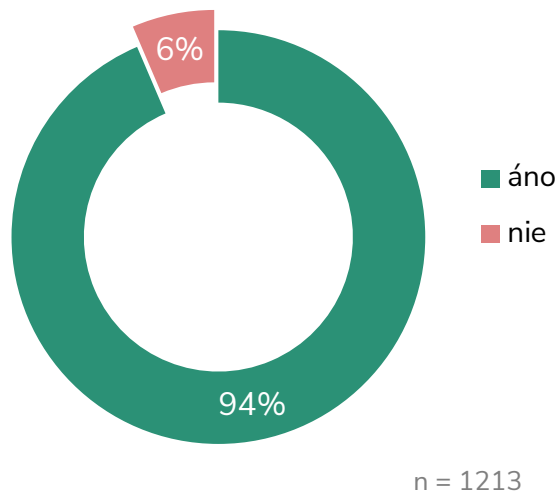


Skúsenosť so zálohovaním a frekvencia zálohovania

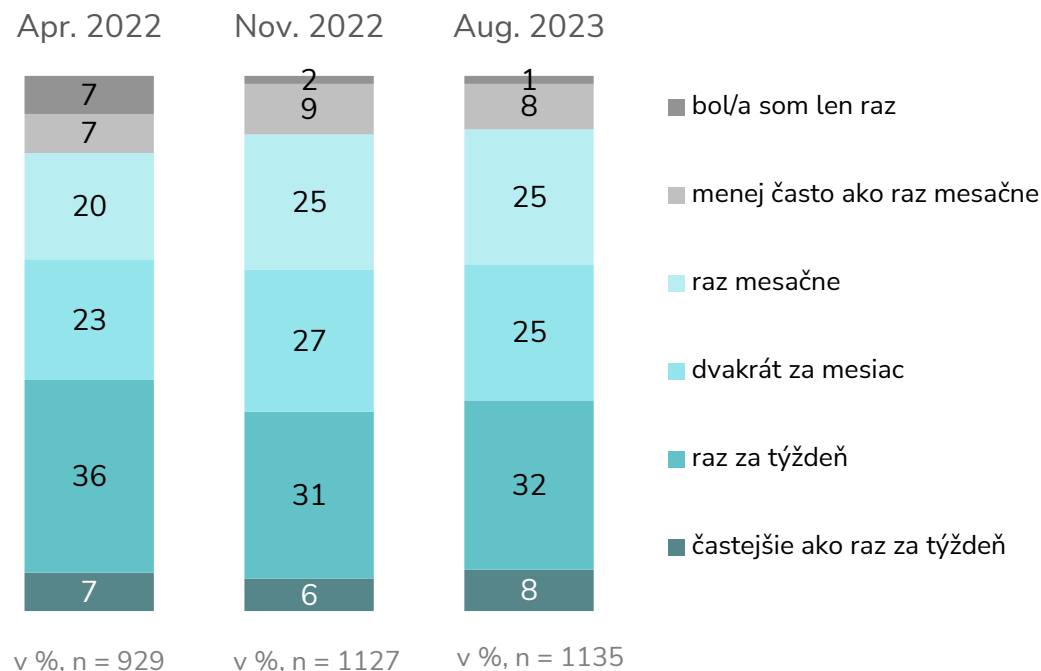
Ľudia si našli svoje tempo, ktorým chodia vracať zálohované obaly. Najvyššia frekvencia je u ľudí, ktorí sú aktuálne na dôchodku (41% z nich zálohuje raz za týždeň). Nižšiu frekvenciu zálohovania je badať u ľudí z menších obcí,

z ktorých výrazne väčšia časť v porovnaní s ostatnými zálohuje menej často ako raz za mesiac (31% vs. 25%).

Vracali ste už vy osobne zálohované PET fľaše/plechovky?



Frekvencia zálohovania PET fliaš a plechoviek



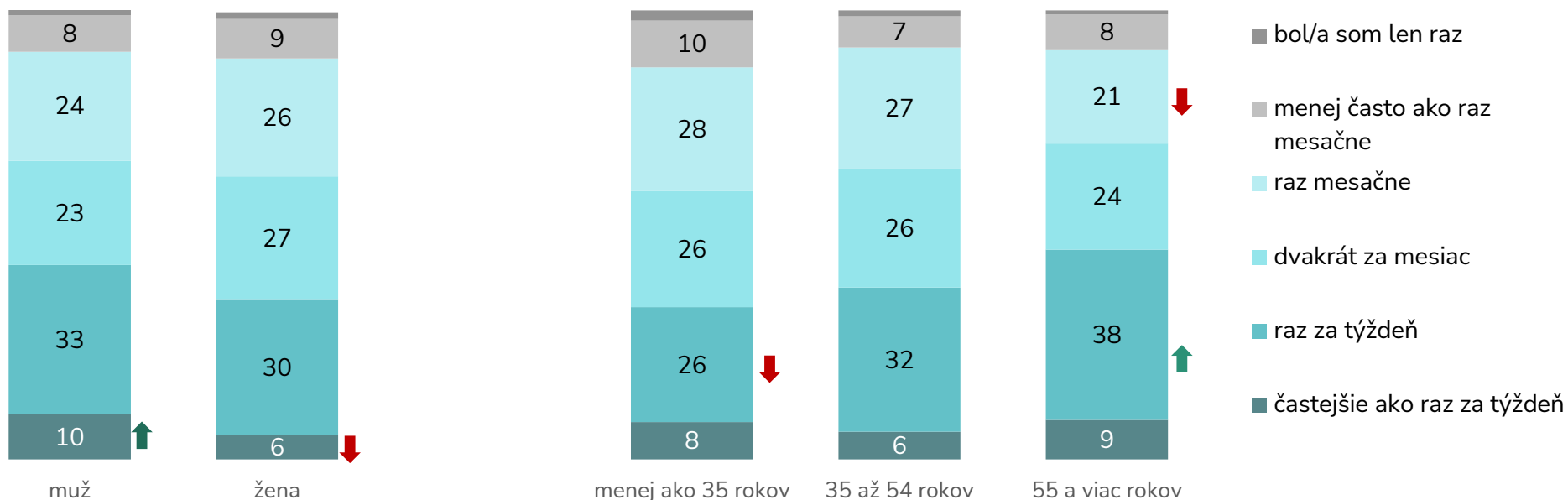
SSZ1. Vracali ste už vy osobne v uplynulých troch mesiacoch zálohované PET fľaše/plechovky?

FZ. Ako často chodievate vracať zálohované obaly do zálohovacieho centra?

Skúsenosť so zálohovaním a frekvencia zálohovania - podskupiny

Ženy a mladí ľudia pod 35 rokov chodia vracať zálohové obaly menej často než muži a starší ľudia.

Frekvencia zálohovania PET fliaš a plechoviek



v%; n = rôzne

↑↓ Štatisticky významné rozdiely voči ostatným

SSZ1. Vracali ste už vy osobne v uplynulých troch mesiacoch zálohované PET fľaše/plechovky?

FZ. Ako často chodievate vracať zálohované obaly do zálohovacieho centra?

Zálohovanie po Q2 2023, 31.10.2023, 2muse

Podľa čoho si ľudia vyberajú odberové miesta?

Zďaleka najviac ľudí pri výbere odberového miesta uvažuje, či si tam plánuje ísť nakúpiť.

Ktoré z týchto faktorov ovplyvňujú výber odberového miesta?



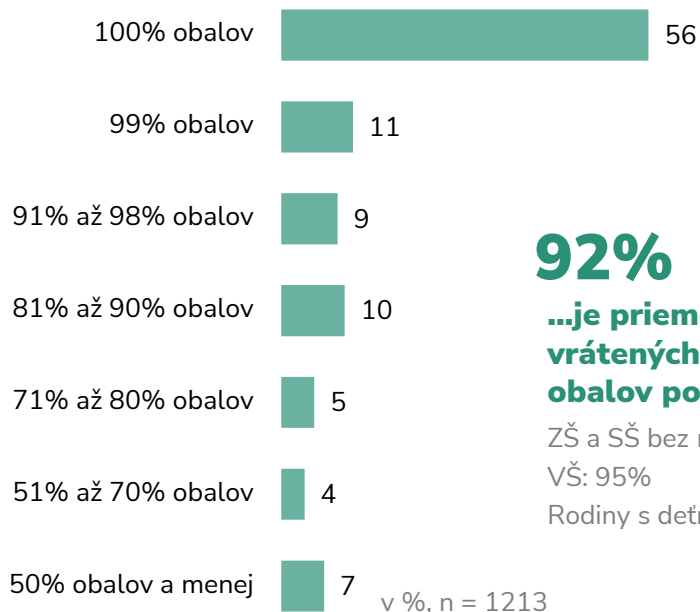
Iné:

- Parkovanie
- Samoobslužný zálohomat bez obsluhy
- Či akceptuje fľaše aj z iných predajní

Ľudia sú dôslední a nie sú ľahostajní k ochrane ŽP

Ľudia rozmýšľajú ekologicky aj ak sa im nepodarí vrátiť všetky zálohované obaly. Zvyšné obaly vyhodia aspoň do separovaného odpadu alebo ich znova využijú na niečo iné. Iba 1 z 8 ľudí sa zachová vyslovene ľahostajne a len tak ich niekam zahodí.

Koľko % zálohovaných obalov vracajú?



92%
...je priemerný počet vrátených zálohovaných obalov podľa deklarácií

ZŠ a SŠ bez maturity: 89%

VŠ: 95%

Rodiny s deťmi: 94%

Čo robia s obalmi, ktoré nevrátia?

- tí, ktorí vracajú menej ako 100% zálohovaných obalov-



- Iné:
- Znova využijem na iné účely (v záhrade, polievanie kvetov, v domácnosti...)
 - Stratím, niekam zapatroším
 - Znehodnotia sa pri znovupoužívaní, musím ich potom teda vyhodiť

WH. Skúste odhadnúť, koľko percent zálohovaných obalov vraciate na odberné miesto. Vypíšte číslo od 0 do 100%.

WHa. Čo robíte so zvyškom obalov, ktoré nevrátite na odberné miesto? Môžete vybrať viac možností, ktoré pre vás platia.

Niekoľko ďalších zaujímavostí o zálohovaní



- **Ľudia nad 55 rokov sa vymykajú vo viacerých pozitívnych aspektoch:**
 - ľudia vo veku 55 a viac rokov **sú najväčšími promotérmi zálohovania**;
 - ľudia vo veku 55 rokov a viac a ľudia s vysokoškolským vzdelaním aj **viac veria v pozitívny dopad zálohovania** na životné prostredie – vo väčšej miere deklarujú, že od zavedenia zálohovania videli menej odpadkov pohodených v prírode;
 - ľudí vo veku 55 rokov a viac a ľudí s vysokoškolským vzdelaním motivuje do zálohovania najmä snaha znížiť množstvo odpadkov v prírode, mladí ľudia pod 35 rokov chcú skôr len naspäť svoje peniaze;
 - ľudia vo veku 55 rokov a viac rokov a ľudia s vysokoškolským vzdelaním sú najoddanejšími „zálohovačmi“ – **vracajú najväčší podiel z nakúpených obalov** spomedzi všetkých ostatných a aj najviac z nich deklaruje, že vracajú všetky zakúpené obaly späť na odberné miesta.
- **Najväčšími nákupcami balených nápojov sú ľudia do 35 rokov**, jedinou výnimkou je pivo, ktoré nakupujú celkovo najviac muži.
- **Priemerný počet vrátených obalov na 1 návštevu je približne 16 obalov.** Medzi ľuďmi, ktorí pri 1 návšteve odberného miesta odovzdávajú viac než 50 obalov sú najmä ľudia pod 35 rokov. Ľudia pod 35 rokov zároveň navštevujú odberové miesta zriedkavejšie v porovnaní s ostatnými.
- **Ženy sa snažia viesť k zálohovaniu svoje deti viac ako muži** (23% mužov vs. 30% žien).
- Najväčší problém majú pri zálohovaní ľudia s tým, že je nutné skladovať nepoškodené a nepokrčené obaly.



základ
správných
rozhodnutí

Kontakty

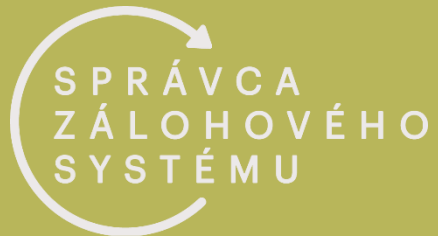
Máte otázky? Neváhejte nás kontaktovat!

Stanislava Púčková

stanislava.puckova@2muse.sk

+421 917 418 201





**ĎAKUJEME,
ŽE VÁM ZÁLEŽÍ NA NAŠEJ PRÍRODE**